

The background is an impressionistic painting with visible brushstrokes in shades of blue, green, yellow, and purple, suggesting a sky or water scene. The text is overlaid in a bright yellow color.

BACH

FEST

München

99. Bachfest der  
Neuen Bachgesellschaft



# 100 Jahre Münchner Bachfest

## 99. Bachfest der Neuen Bachgesellschaft

### Ausgangssituation

- Nach der Erstaufführung von Bachs Matthäus-Passion 1842 durch Franz Lachner in München etablierte sich nach und nach eine Münchner Bach-Tradition (Max Reger, Carl Orff u.v.a.) sowie Bach-Pflege der Münchner Kirchenmusik.
- 1925 fand ein „Erstes Münchener Bachfest“ des Münchener Bach-Vereins (Leitung: Christian Döbereiner) statt.
- 1927 und 1990 wurden zwei Bachfeste der Neuen Bachgesellschaft (NBG) in München durchgeführt.
- Darüber hinaus gab es ab 1950 bis 2000 unter Karl Richter und Hanns-Martin Schneidt verschiedene Bachfeste (die Durchführung weiterer Bachfeste scheiterte seitdem an fehlender Finanzierung, einer entsprechenden Veranstalterstruktur bzw. an kulturpolitischem Willen).



## Ziele und Visionen für das Münchner Bachfest in ganz Bayern

Das MÜNCHNER BACHFEST kann auf höchstem interpretatorischen und inhaltlichen Niveau die geistliche und weltliche Musik Bachs wirksam und vor allem sinnstiftend in eine breite Öffentlichkeit sowie in die gesellschaftlich, politisch und wirtschaftlich relevanten Kreise bringen.

Dies soll erreicht werden durch:

- Die zeitliche Verdichtung
- Ein klares und eigenständiges Programmprofil  
(Bach pur & Bach im Spiegel bis zur Moderne)
- Enge Zusammenarbeit mit den Bayerischen Kulturschaffenden und Veranstalternetzwerken, den Münchner Klangkörpern und Häusern, der Evangelischen Landeskirche, dem Erzbistum München & Freising, dem Bayerischen Kunstministerium, dem Kulturreferat der Stadt München u.v.a.
- Regionale, nationale und internationale Kommunikation und Bewerbung

# Unsere Mission: Partizipation – Bach, Barock, Bayern

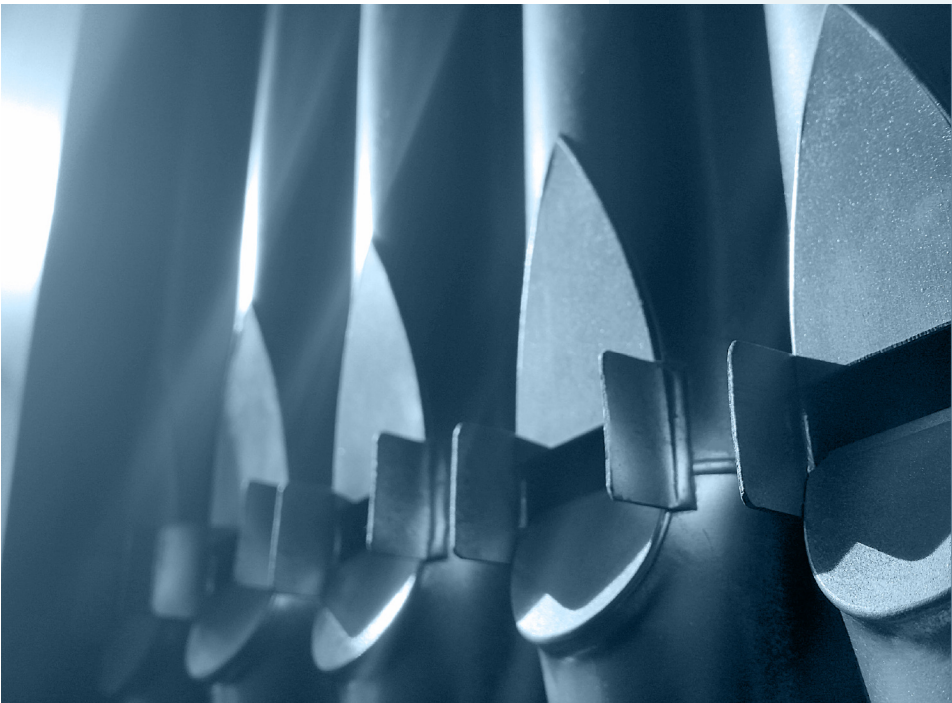
Das MÜNCHNER BACHFEST bietet bayernweit allen Kulturschaffenden einen Anlass, sich mit Johann Sebastian Bach zu befassen und in Kooperationen neue Zugänge und Formate zu schaffen.

Publikum wird durch die gemeinsame Kommunikationsplattform erreicht und hat die Möglichkeit Neues zu entdecken.



## Warum ein Bachfest in München und Bayern?

- Weil München seit Mitte des 19. Jh. eine eigene Bach-Tradition hat.
- Weil München durch das jahrzehntelange Wirken von Karl Richter zur international anerkannten Bach-Metropole wurde und durch Richters Tourneen und Aufnahmen eine weltweite Bach-Renaissance nach dem Zweiten Weltkrieg einsetzte und viele Menschen so erstmals mit Bachs Musik in Berührung kamen.
- Weil Bayern mit seinem Reichtum an Konzertsälen, Kirchen, Klöstern, Schlössern, Theatern und Opernhäusern Veranstaltungsmöglichkeiten bietet, die es in dieser Fülle und Opulenz nur selten so gibt.
- Weil hier durch bestehende Netzwerke Bayerischer Kultur- Bildungs- und Wissenschaftseinrichtungen an einem Thema arbeiten.
- Weil München über sechs große Berufsorchester, eine Fülle von Kammerorchestern, Barockensembles, eine Vielzahl an erstklassigen Chören sowie eine der führenden Musikhochschulen Deutschlands verfügt.
- Weil hier Bach in seiner ganzen Vielfalt gezeigt werden kann.



# Das Festival

## Das Festival auf einen Blick

- Zeitraum:** 31. Oktober bis 30. November 2025 (Stand: 8.2.2024)
- Initiatoren:** Hansjörg Albrecht, Anna Kleeblatt, Stephanie Jenke (Gasteig)
- Beteiligte:** Kulturinstitutionen, Konzertveranstalter:innen, Klangkörper, international renommierte Einzelkünstler:innen aus Bayern, Künstler:innen und Ensembles aus dem In- und Ausland, Kirchenmusikszene Bayern, bayerische „Bach-Städte“ u.w.
- Programm:** Konzerte, szenische Projekte, Ausstellungen, Lesungen, Feste, Bach-Kantaten zum Mitsingen, Orgelmarathon Bayern u.v.m.

Touristisch relevante Partner:innen sind über die Netzwerke der Initiatoren eingebunden. Die Finanzierung erfolgt über Sponsoring, Zuwendungen und Zuschüsse.

## Mögliche Festivalinhalte

- Möglichst umfassende Werkschau Bachs
- Bach-Bearbeitungen des 18.–21. Jahrhunderts
- Bach-Nachtmusik der Moderne
- Bach & Tanz, Bach & Jazz
- Bach-Kantaten zum Mitsingen
- Gesprächskonzerte & Education (Konzerteinführungen in div. Formaten)
- Kompositionswerkstatt Bach (offener Tag Isarphilharmonie zu einem der Hauptwerke Bachs) und Konzerteinführungen
- Bach verbindet: München singt & musiziert | Bach-Orgel-Marathon Bayern
- Lesungen, Theaterstücke & szenische Realisierungen zum Thema „Bach“
- Ausstellung u.a. zum Thema „Kontemplation“

### Wege zu Bach in Bayern

Bach war selbst nie in Bayern, doch ihn verknüpften – vor allem mit den freien protestantischen Reichsstädten – über Schüler, Kollegen, seine weitverzweigte Familie sowie geschäftliche Interessen verschiedene direkte Verbindungen nach Süddeutschland: Memmingen, Kaufbeuren, Nürnberg, Lindau/Bodensee, Augsburg, Ansbach, Schweinfurt, Coburg sowie Lahm/Itzgrund („Bach-Orgel“).



## Festival-Schwerpunkte (Stand: 8.2.2024)

- **Eröffnungswochenende** 31.10. /1.+2.11.2025
  - Eröffnungskonzert in der Isarphilharmonie am 1.11.2025
  - Kantaten-RING 1725 (Kantatenzyklus mit 32 geistl. Kantaten)
- **Wochenende mit Chorkonzerten** 7./8./9.11.2025
  - Knabenchor-Festival, Sing-Along, Bach-Chormusik in ganz Bayern
- **Bach-Orgel-Marathon** 14./15./16.11.2025
  - Bach-Orgelmusik in ganz Bayern
- **Tanz & Bach modern** 21./22./23.11.2025
  - Tanzprojekte mit Musik von Bach
  - Jazz & klassische Moderne (B-A-C-H)
- **Abschlusswochenende** 28./29./30.11.2025
  - „München singt und musiziert“
  - „Bayern singt und musiziert“
- **Bach-in-Bayern-Spezial** während des ganzen Zeitraums

## Zielgruppen

Mit diesem Festival soll BACH für alle zugänglich werden. Es richtet sich an eine breite Öffentlichkeit, die alle Altersstufen umfasst.

- **Kulturinteressierte** bekommen die einmalige Gelegenheit, tiefer in das Thema Bach einzusteigen.
- **Touristen** kommen nach München und Bayern, um die einmaligen Angebote des Bach-Festivals wahrzunehmen (Musik-Architektur-Natur).
- **Kinder** lernen Bach spielerisch und tänzerisch kennen.
- **Jugendliche** können Vorurteile gegenüber klassischer Musik abbauen und durch interessante Formate in Clubs, bei Lesungen oder in Konzerten erleben, wie modern Bach ist.
- **Chorsänger:innen** können in einem großen SING ALONG (perfekt wäre hierfür die Olympiahalle München geeignet) sowie bei Kantaten zum Mitsingen in verschiedenen Kirchen die immense Sogwirkung Bachscher Chormusik hautnah erleben.

## Mögliche Partner:innen, und Kooperationspartner:innen (Auswahl)

Symphonieorchester & Chor der Bayerischen Rundfunks | Münchner Philharmoniker & Philharmonischer Chor | Münchner Rundfunkorchester | Münchner Symphoniker | Bayerische Staatsoper & Staatsballett | Theater am Gärtnerplatz & Ballett | Hofkapelle München | L' Accademia giocosa | Münchner Kammerorchester | Münchener Bach-Chor & Bach-Orchester | Chor und Orchester der Klangverwaltung | Knabenchöre (Dresden, Leipzig, Windsbach, Regensburg, Augsburg, München, Bad Tölz) | Bayerische Schlösser- & Seenverwaltung | Hochschule für Musik und Theater München | August-Everding-Akademie | Konzertveranstalter (München Musik, Konzertdirektion Hörtnagel, Bell' Arte) | Evangelische Landeskirche | Erzbistum München & Freising | Bayerischer Rundfunk & Fernsehen | international renommierte Einzelkünstlerinnen aus München (u.a. Yara Tal & Andreas Groethuysen, Julia Fischer, Daniel Müller-Schott, Christian Gerhaher, Hansjörg Albrecht) | Muffathalle (Jazz), herausragende Organist:innen bayerischer Kirchen, neun „Bach-Städte“, internationale Künstler:innen u.v.a.m.

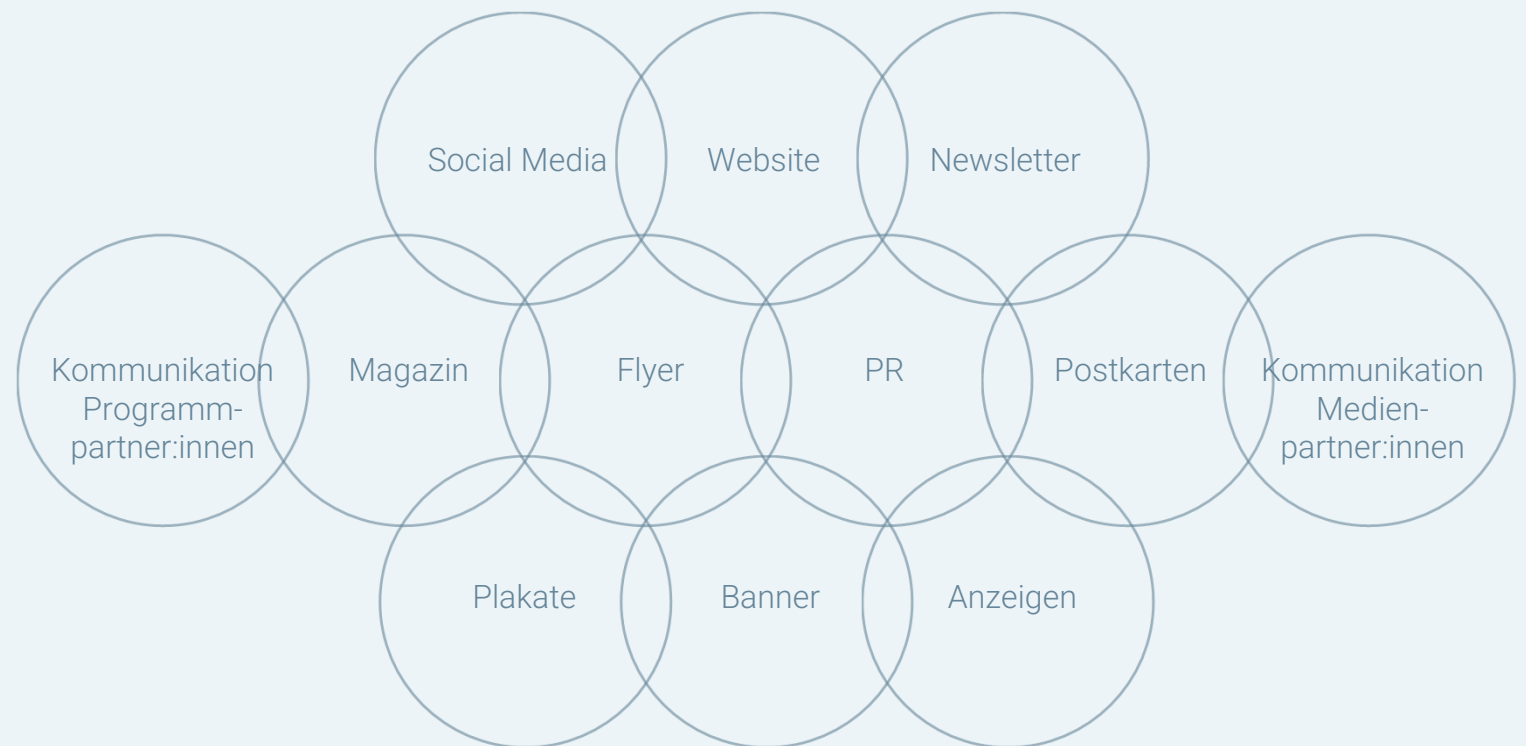
# Fuga VI



Die Umsetzung



# Überblick Kommunikationsbausteine



## Starke Medienpartner:innen können die Präsenz des Festivals unterstützen

- Bayerischer Rundfunk (TV und Hörfunk)
- Süddeutsche Zeitung
- Mediengruppe Münchner Merkur / tz
- IN München (Stadtmagazin)
- München.de
- Neue Bachgesellschaft & Bach-Archiv Leipzig
- Evangelische & Katholische Landeskirche Bayern

Die Bewerbung des Festivals außerhalb Münchens würde von München Tourismus sowie den Partner:innen der Tourismusinitiative München e.V. unterstützt werden.

# Initiatoren des Projekts Festivalleitung

## **Hansjörg Albrecht**

Dirigent & Konzertorganist

Künstlerischer Leiter Münchener Bach-Chor & Bach-Orchester bis 2023

## **Anna Kleeblatt**

Kulturmanagerin & Festivalleiterin

Flower Power Festival (2023) | Faust-Festival München (2018)

## **Stephanie Jenke**

Geschäftsführerin Gasteig München GmbH

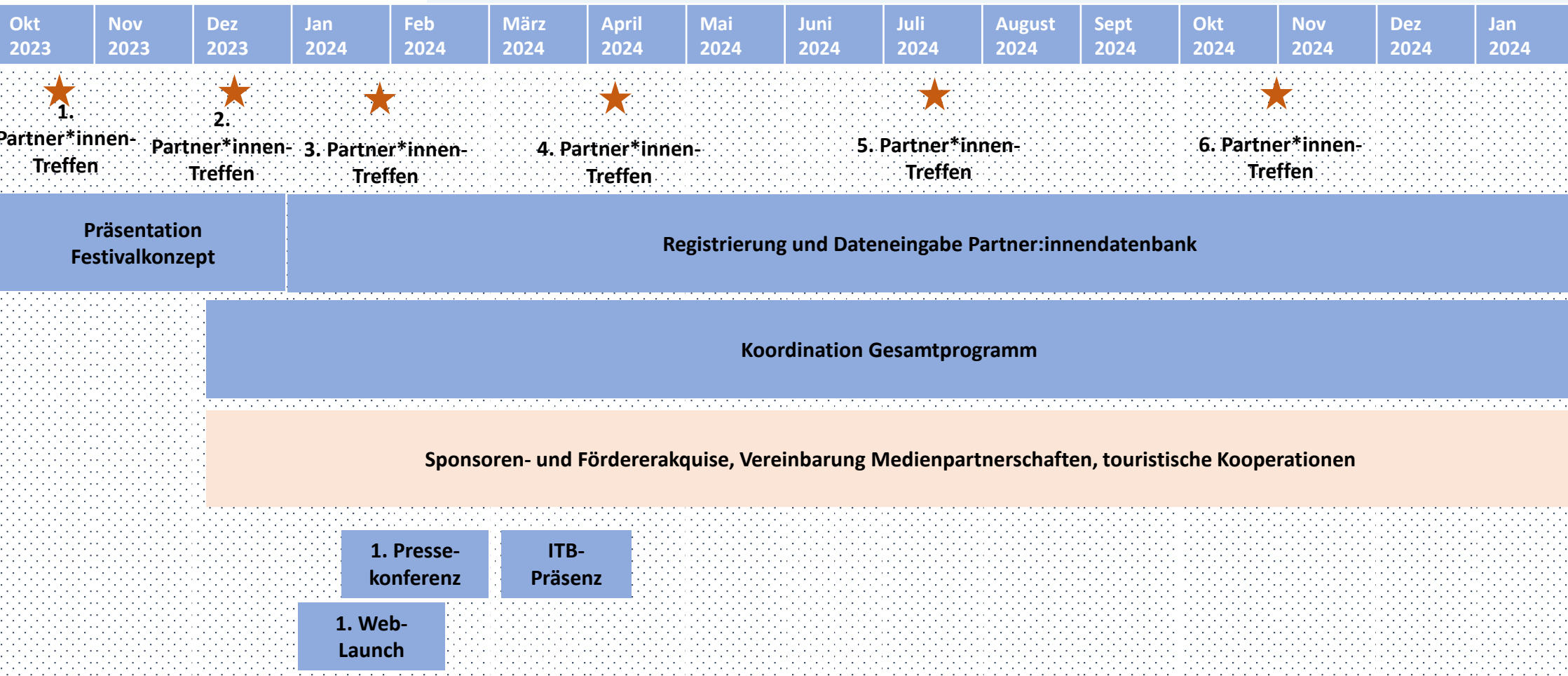


## Organisationsstruktur des Münchner Bachfests

- Die Leitung des Münchner Bachfests initiiert die Festivalinhalte und koordiniert die Projekte aller Programmpartner:innen.
- Alle Programmpartner:innen veranstalten im eigenen Namen und auf eigenes Risiko. Die Einnahmen verbleiben bei den jeweiligen Partner:innen.
- Das Bachfest bildet die Kommunikationsplattform, die alle Programmpunkte zusammenfasst und in deutscher und englischer Sprache kommuniziert.
- Das Festival sichert die kommunikative und werbliche Präsenz.
- Schwerpunkte der Kommunikationsmaßnahmen sind:
  - Website
  - Informationsflyer in Printversion
  - Gesamtprogrammheft für alle Veranstaltungen in Printversion
  - Pressearbeit/ Medienkooperationen für die Präsenz im öfftl. Raum
  - Umfangreiche Social Media Aktivitäten



## Zeitplan





# Programmpartner:innenbeitrag für das Bachfest München



Kosten für Partner:innenbeteiligung	Kleine Kulturpartner:innen < € 200.000 Umsatz	Mittlere Kultur- / partner:innen < 1 Mio. € Umsatz	Große Kultur- / partner:innen > 1 Mio. € Umsatz	Partner-Unternehmen
Einzelevent	110 €	280 €	520 €	1.800 €
Veranstaltungsangebot oder Dauerangebot (bis zu zwei Wochen) z.B. Veranstaltungsreihe oder Ausstellung	210 €	480 €	980 €	2.800 €
Veranstaltungsangebot oder Dauerangebot (länger als zwei Wochen) z.B. Veranstaltungsreihe oder Ausstellung	320 €	950 €	3.000 €	Nach Verhandlung

Kostenlose Einzelveranstaltungen werden einmalig mit € 110,- berechnet.

## Nächste Schritte und Zeitplan



- Feb: Start Eingabe in Programmpartner:innendatenbank
- Mär 2024: Offizielle Ankündigung in der Presse  
Vorstellung auf ITB für touristische Vermarktung
- Okt 2024: Countdown „1 Jahr vorher“ mit PR-Aktion
- Mär 2025: Präsentation Festivalprogramm & VVK-Start
- Okt-Nov 2025: Festivaldurchführung

Weitere Programmpartner:innen-Treffen je nach Planungsfortschritt.



Vielen Dank.



**BACH**  
**FEST** München  
99. Bachfest der  
Neuen Bachgesellschaft

## Ansprechpartner:innen



**Projektleitung**  
**Anna Kleeblatt**

**Künstlerische Leitung**  
**Hansjörg Albrecht**

**Partner:innenbetreuung**  
**Martina Weber**  
[partner@bachfest.info](mailto:partner@bachfest.info)

[www.bachfest.info](http://www.bachfest.info)